

Appel à la relocalisation – localisation industrielle Présentation du Dossier de candidature Téléservice « Mes aides en ligne »

Rappel: l'entreprise prend connaissance de l'appel RelOCC

Où : sur la page d'accueil du Hub https://hubentreprendre.laregion.fr/







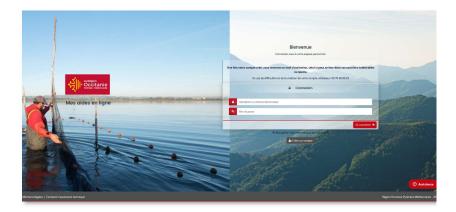
L'entreprise consulte la présentation synthétique de l'appel RelOCC

Où : en cliquant sur « Postulez en ligne à l'Appel à la Relocalisation - Localisation Industrielle » puis candidate en cliquant sur « Dossier de demande d'aide »



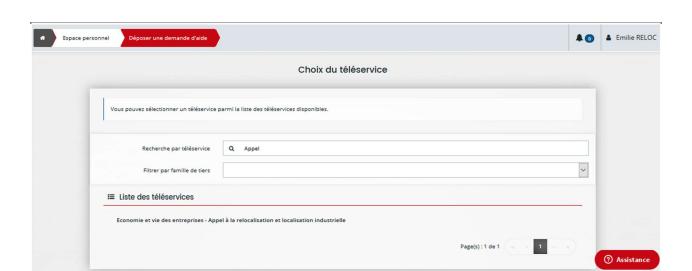


Présentation du téléservice Appel à la Relocalisation et Localisation industrielle sur la plate-forme Mes aides en ligne





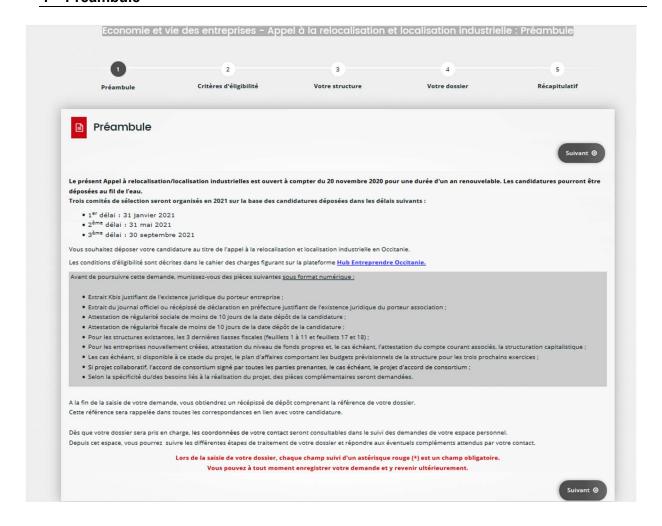
Déposer une demande d'aide



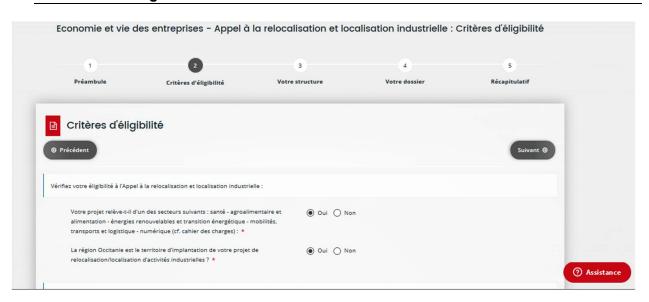
Mes demandes d'aide

? Assistance

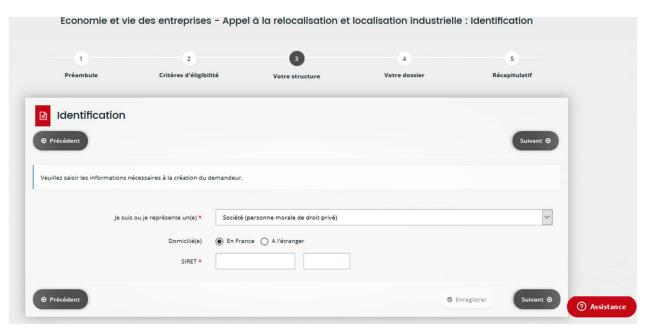
1- Préambule

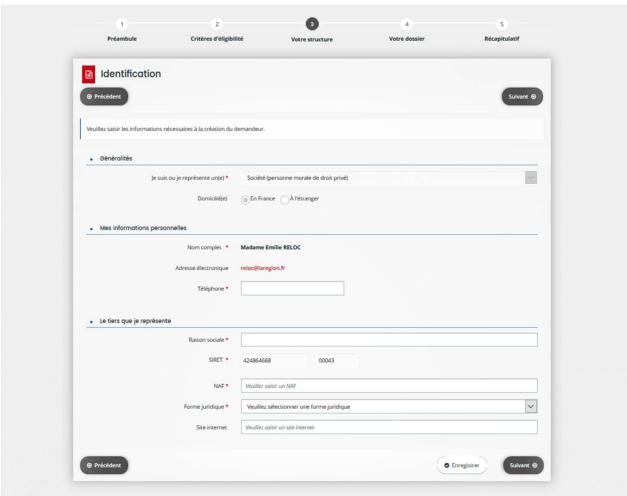


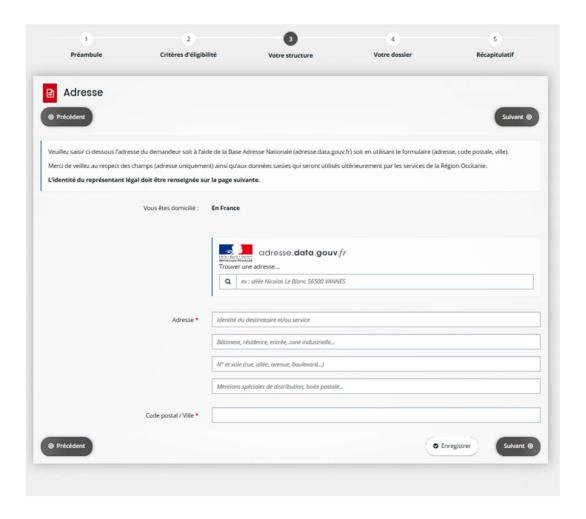
2- Critères d'éligibilité

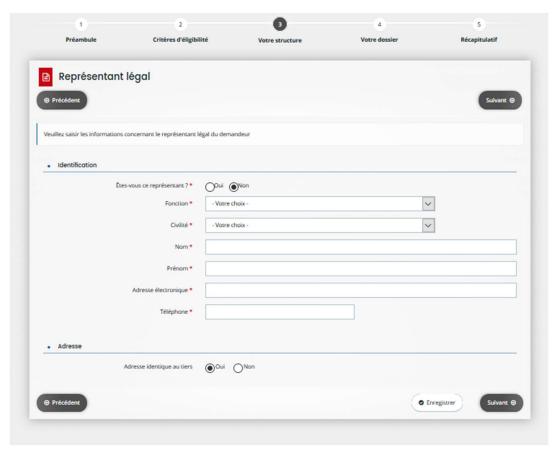


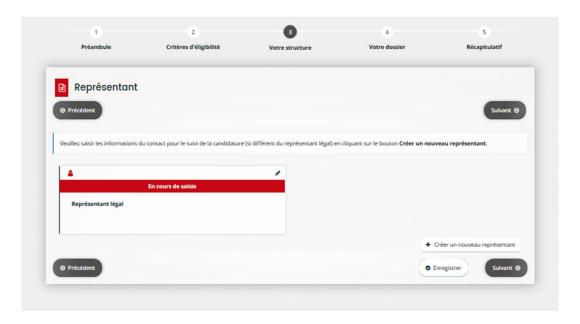
3- Votre structure

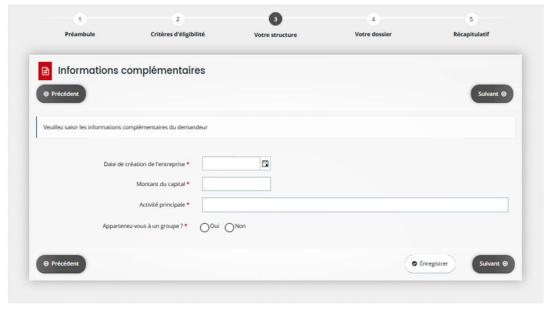


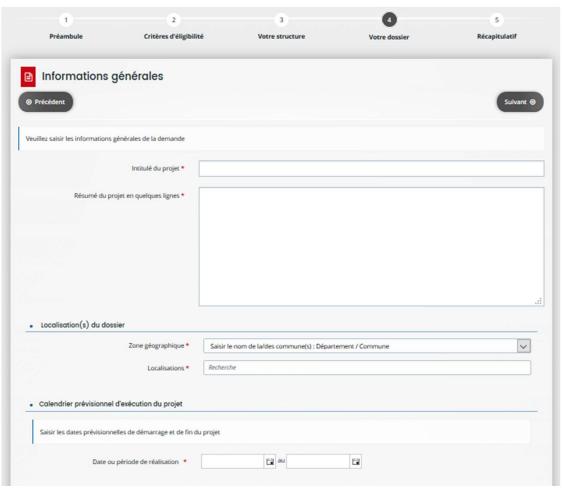


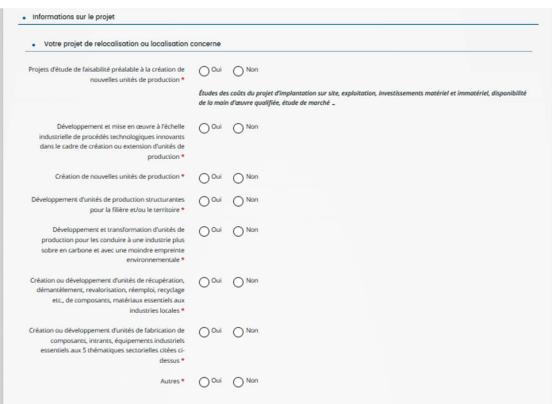




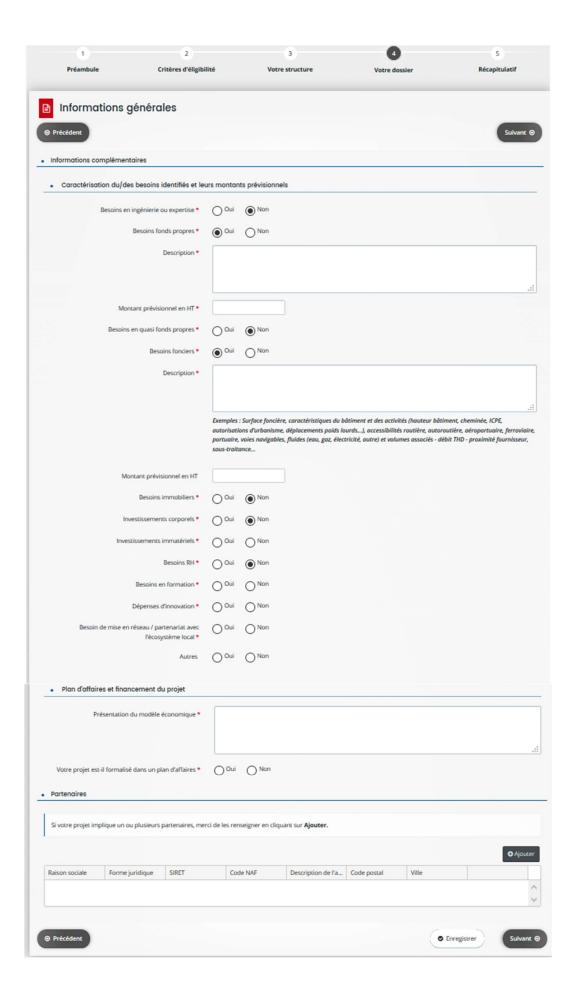


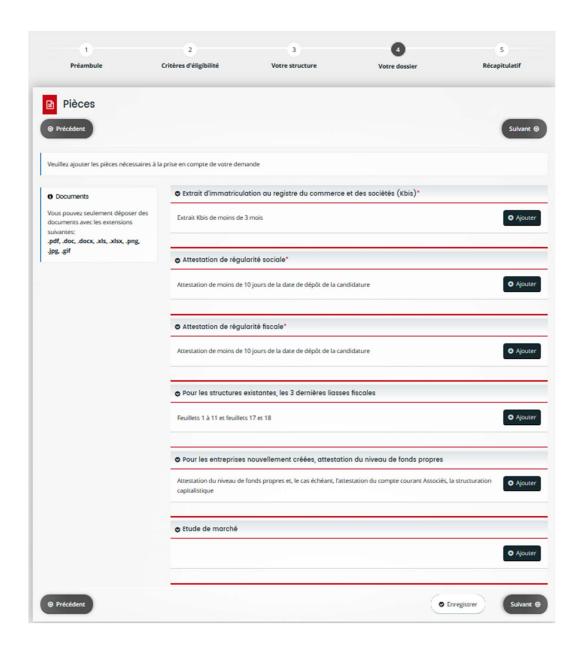






Présentation de l'entreprise, de son activité et de son	
projet de relocalisation/localisation d'activités	
industrielles *	
Desiries and a second desired desired as O.D.	
Positionnement au regard du marché, état de O/D, concurrence régionale, nationale, européenne *	
concurrence regionale, nationale, europeenne	
Présentation des enjeux industriels et économiques	
relatifs à l'accès à ces produits, du caractère stratégique du projet *	
no accellulare and he alter	
	Complex standards as the first consideration and determined at the first consideration of the William Analysis and the Wi
	Caractère stratégique en terme d'autonomie/souveraineté, de transformation résilience, de rééquilibrage territorial de l'économie de demain (importance pour les chaînes de valeur filières, caractère critique de l'autonomie de la
	production industrielle, caractère non substituable, dépendance auprès d'un fournisseur d'un pays tiers).
	production industrials, coroccide from substitutions, dependence duplies à un journisseur à un pays iters
Présentation du process de production envisagé *	
Présentation des objectifs de production visés *	
	Volumes de production visés et positionnement de ces objectifs par rapport au marché, notamment les demandes régionales, nationales et européennes.
	Volumes de production visés et positionnement de ces objectifs par rapport au marché, notamment les demandes
Présentation s'il y a lieu du caractère innovant du	Volumes de production visés et positionnement de ces objectifs par rapport au marché, notamment les demandes
projet qui peut relever d'une innovation de produits ou	Volumes de production visés et positionnement de ces objectifs par rapport au marché, notamment les demandes
projet qui peut relever d'une innovation de produits ou de services (R&D individuelle ou collaborative), d'une	Volumes de production visés et positionnement de ces objectifs par rapport au marché, notamment les demandes
projet qui peut relever d'une innovation de produits ou	Volumes de production visés et positionnement de ces objectifs par rapport au marché, notamment les demandes régionales, nationales et européennes.
projet qui peut relever d'une innovation de produits ou de services (R&D individuelle ou collaborative), d'une innovation de procédé et d'organisation	Volumes de production visés et positionnement de ces objectifs par rapport au marché, notamment les demandes régionales, nationales et européennes.
projet qui peut relever d'une innovation de produits ou de services (R&D individuelle ou collaborative), d'une	Volumes de production visés et positionnement de ces objectifs par rapport au marché, notamment les demandes régionales, nationales et européennes.
projet qui peut relever d'une innovation de produits ou de services (R&D individuelle ou collaborative), d'une innovation de procédé et d'organisation	Volumes de production visés et positionnement de ces objectifs par rapport au marché, notamment les demandes régionales, nationales et européennes.
projet qui peut relever d'une innovation de produits ou de services (R&D individuelle ou collaborative), d'une innovation de procédé et d'organisation	Volumes de production visés et positionnement de ces objectifs par rapport au marché, notamment les demandes régionales, nationales et européennes.
projet qui peut relever d'une innovation de produits ou de services (R&D individuelle ou collaborative), d'une innovation de procédé et d'organisation	Volumes de production visés et positionnement de ces objectifs par rapport au marché, notamment les demandes régionales, nationales et européennes.
projet qui peut relever d'une innovation de produits ou de services (R&D individuelle ou collaborative), d'une innovation de procédé et d'organisation	Volumes de production visés et positionnement de ces objectifs par rapport au marché, notamment les demandes





5- Récapitulatif



