Présentation du futur réseau des achats publics durables en Occitanie

>> Réunion du 5 juillet 2022
TOULOUSE – CPAM

Déroulé des échanges de la matinée

Mot d’accueil

La structuration d’un réseau régional

La genèse des travaux en région

Témoignages des représentants élus et directeurs du groupe de travail

Présentation de la feuille de route du futur réseau

Présentation du Plan National des Achats Durables et de son déploiement en région Occitanie

Intervention de Thomas Lesueur,

Commissaire Général au Développement Durable

Cocktail

Mot d’accueil

La structuration d’un réseau régional

1/ la genèse

Une démarche engagée depuis 2020 en Occitanie

2020

2021

2022

2023

2024

PRAEC : Région Occitanie (axe Achat responsable)
Pilotage par l'ADEME de dispositifs de formation, sensibilisation, accompagnement :

- 3 ateliers de sensibilisation(+ 200 participants)
- 12 collectivités accompagnées
- 91 personnes formées

Mise en place d'un groupe de travail régional

- 29 personnes représentant 23 structures
- objectif de structuration d'un réseau régional
- rédaction concertée d'une feuille de route du réseau

Incubation du réseau et lancement de l'animation

- Création du réseau
- Animation - feuille de route
- Formations départementales pilotées par l'ADEME

Le réseau vole de ses propres ailes !

Le groupe de travail occitan

Représenter les différentes typologies de structures et les territoires de la région

Le groupe de travail occitan

Des réunions en physique pour avancer et valider collectivement

Narbonne
> oct. 21

Toulouse
> nov. 21

Montpellier
> mars 22

Toulouse
> avril 22

Des temps en visio pour se nourrir et maintenir la dynamique

Juin 21 : lancement

Janvier à avril 2022 :
temps d’échanges réseaux / benchmark

La raison d'être du réseau, ses axes stratégiques

UN RÉSEAU POUR UNE COMMANDE PUBLIQUE DURABLE EN OCCITANIE

Fédérer

- tous les acteurs et parties prenantes en Occitanie
- ouverture sur le national

Appuyer la montée en compétences des acheteurs publics

- Partage de retours d'expériences
- Formation/sensibilisation
- Création et partage d'outils

Observer et Évaluer

- Evaluation individuelle et collective

La structuration d’un réseau régional

2/ l’avis des membres du GT

Place aux témoignages !

- **Pouvez-vous nous présenter les réflexions « achats durables » au sein de votre structure ?**

- **Pourquoi avez-vous engagé votre structure dans ce groupe de travail ?**

- **Quelles sont vos principales attentes pour le futur réseau ? qu'est-ce que vous attendez pour votre structure en particulier ?**

La structuration d’un réseau régional

3/la feuille de route

Gouvernance

Continuité du portage de la dynamique par le groupe de travail

Portage juridique des actions par l'association SYNETHIC, « incubateur » du futur réseau

- **Mise en œuvre opérationnelle de la feuille de route dessinée par le groupe de travail**
- **Appui à la structuration juridique**
- **Recrutement d'un animateur dédié**

Présentation de SYNETHIC : une double expertise

SYNETHIC
LE SENS ETHIQUE

COMMANDE PUBLIQUE RESPONSABLE

✓accompagnements stratégiques (SPASER,…)
✓animations de webinaires thématiques
✓ organisation de journées techniques
✓ accompagnement par segment d'achat
✓sensibilisation des élus et techniciens « jouons le jeu des achats responsables »

INCUBATION DE PROJETS TERRITORIAUX

MENU 2 fois bon POUR MOI & LA PLANETE

Lauréat PNA en 2019 :
80 cuisines participantes, 190 000 repas 2foisBON servis, 190 Tonnes de CO2 économisées

2 associations créées

edenn

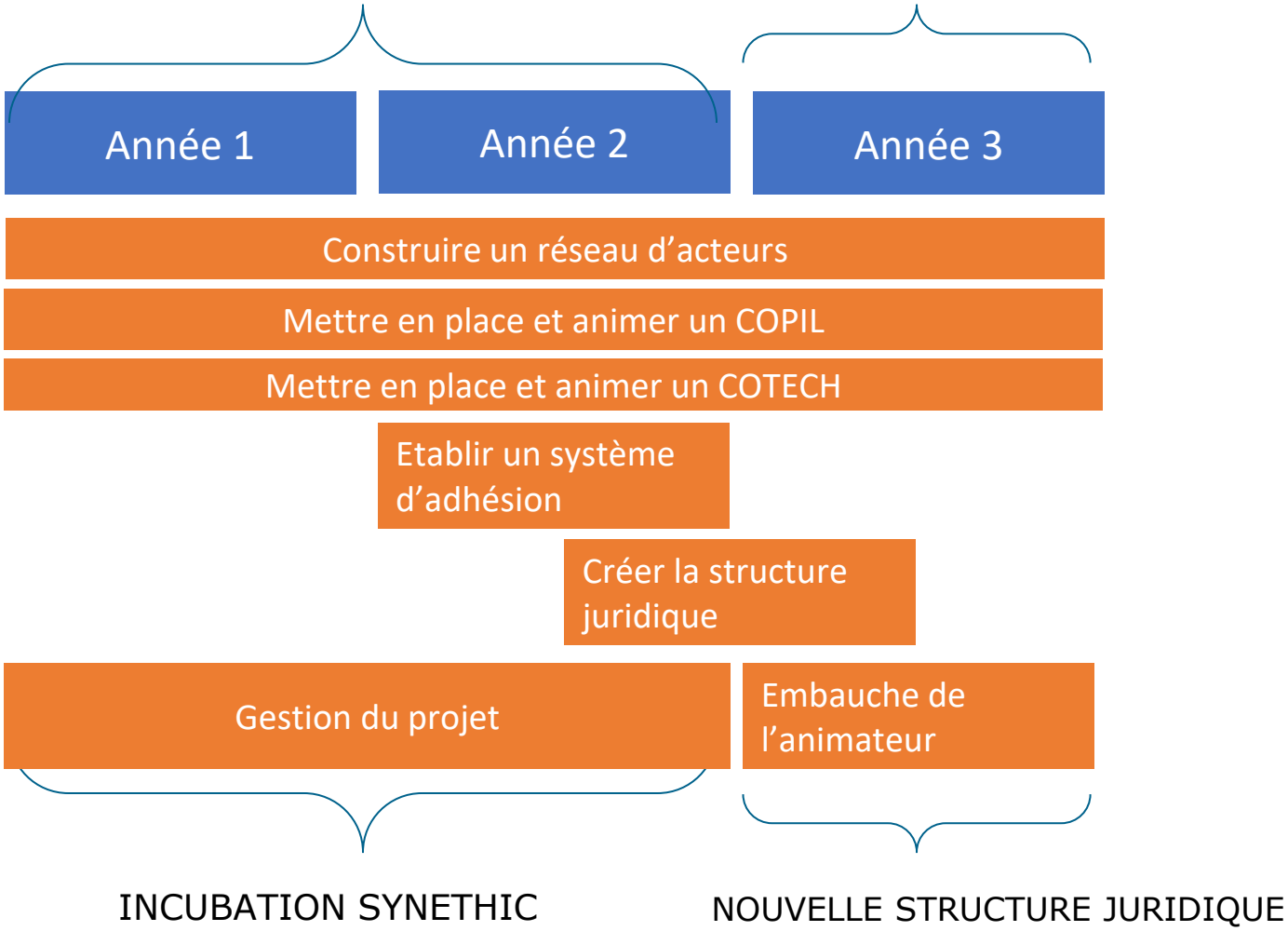
Lauréat PTCE en 2020 :
14 structures accompagnées : accompagnements techniques, juridiques, gouvernance, financements…

À Croquer

29 arboriculteurs partenaires, 50 entreprises utilisatrices, 4000 croqueurs, 3000 arbres plantées…

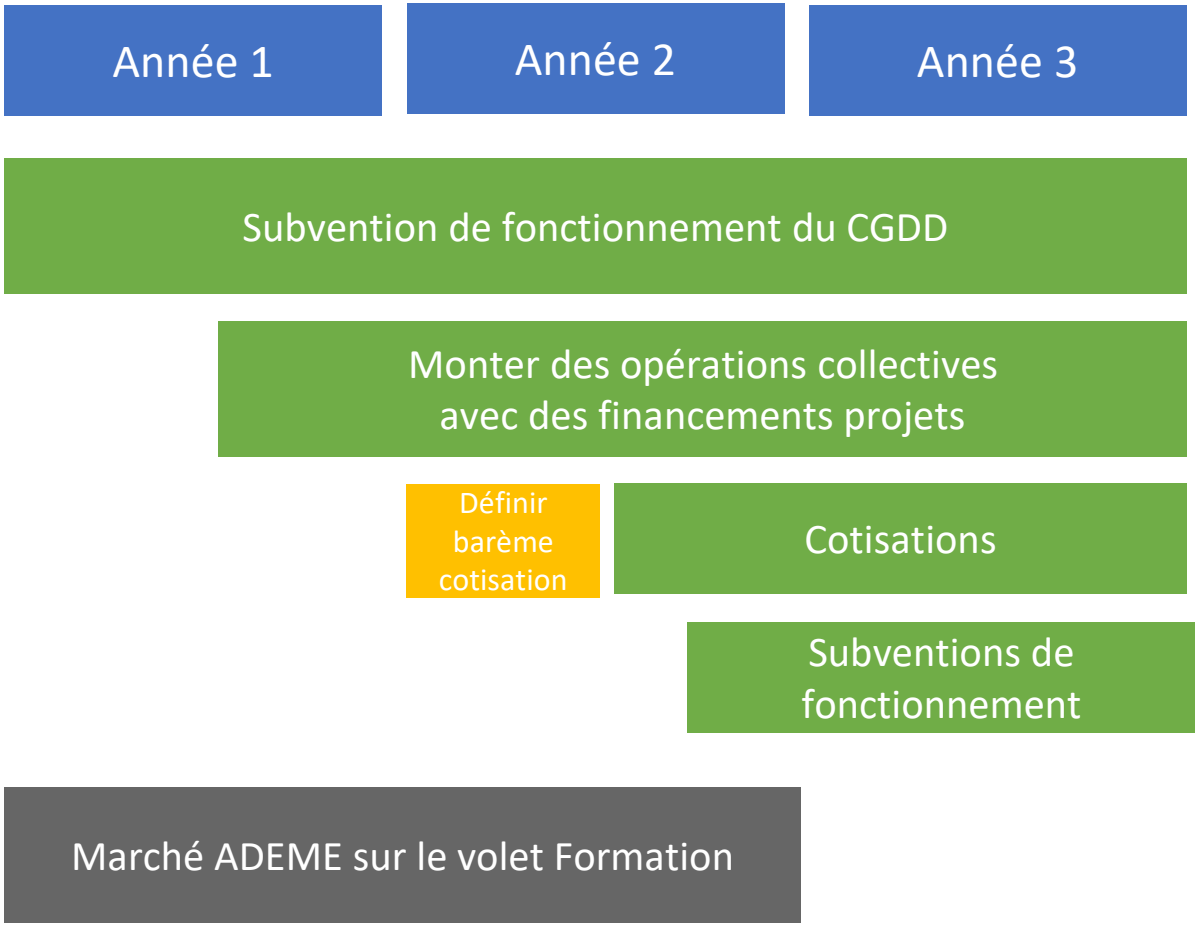
La feuille de route

GOUVERNANCE



La feuille de route

MODÈLE ÉCONOMIQUE



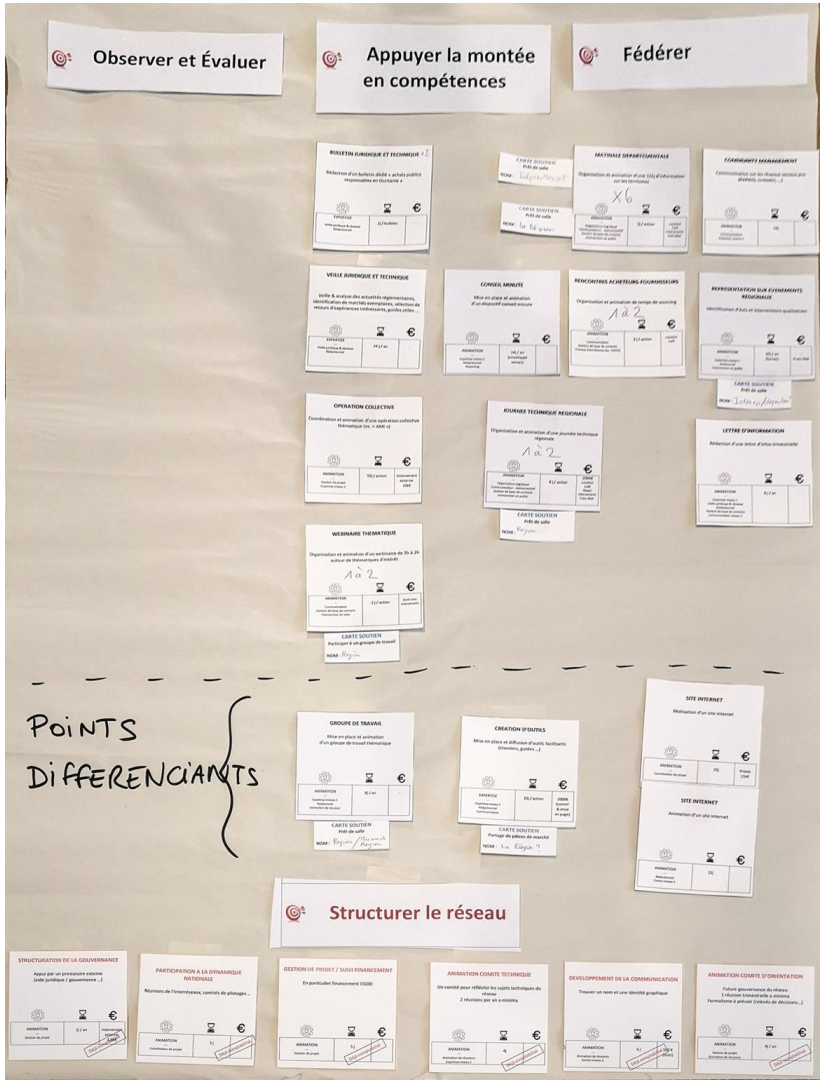
La feuille de route

COMMUNICATION

Année 1	Année 2	Année 3
Définir un nom de réseau + logo		
Communiquer sur le lancement du réseau		
S’outiller (RAPIDD, newsletter,…)		
Communiquer sur les actions concrètes (= résultats)		
		Réaliser l’appel à cotisations

Co-construction de la feuille de route

SES MISSIONS



La feuille de route

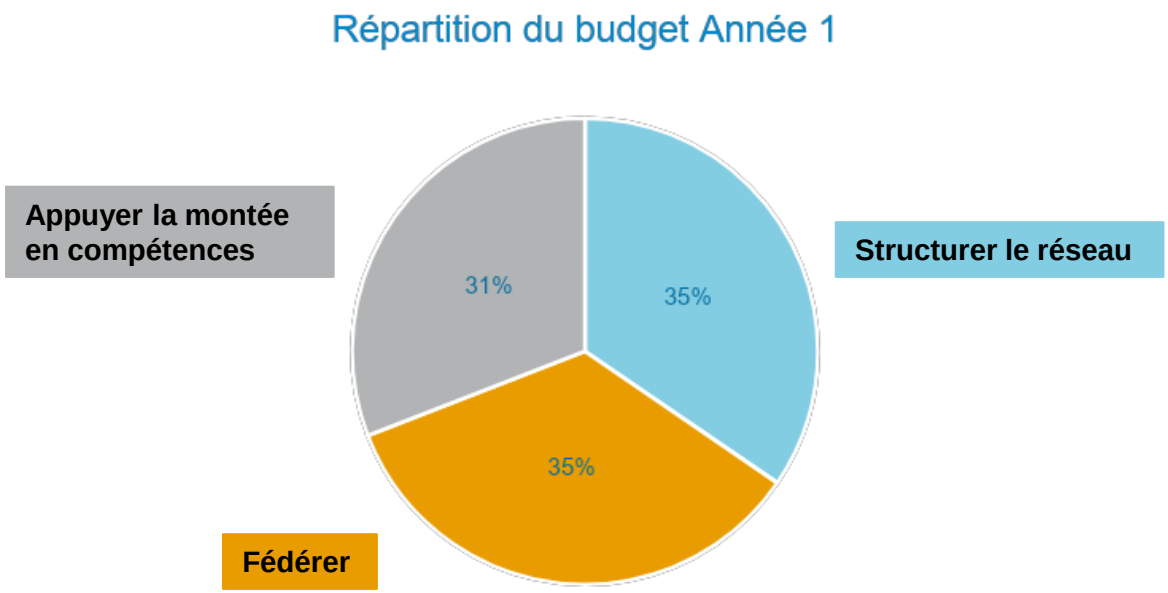
Structurer le réseau

- dans le cadre de l'incubation par Synethic

Atteindre les objectifs stratégiques du futur réseau

Priorisation année 1 :

Fédérer + Appuyer la montée en compétences



La feuille de route

AXE 1 : STRUCTURER LE RESEAU OCCITAN
ACTION 1.1. Animer la gouvernance
ACTION 1.2. Structurer la gouvernance
ACTION 1.3. Développer la communication
ACTION 1.4. Participer à la dynamique nationale
ACTION 1.5. Structurer le modèle économique et réaliser la gestion de projet
AXE 2 : FEDERER
ACTION 2.1. Organiser des événements et être présent sur les événements régionaux d'intérêt
ACTION 2.2. Communiquer sur les actions techniques
AXE 3 : APPUYER LA MONTEE EN COMPETENCES
ACTION 3.1. Mettre en place et animer un groupe de travail thématique
ACTION 3.2. Mettre en place et animer un dispositif conseil minute

Structurer le réseau : l'incubation par Synethic

GOUVERNANCE

- **Animer la gouvernance**
- **Structurer la gouvernance**

COMMUNICATION

- **Développer la communication :**

Trouver un nom et une identité graphique

Sélectionner les outils de communication les plus pertinents (site internet, outil lettre d'info …)

DYNAMIQUE NATIONALE

- Participer à la dynamique interréseaux

MODÈLE ÉCONOMIQUE

- Suivi financier de la convention CGDD
- Montage d'une opération collective
- Réflexion sur le modèle économique du réseau

FEDERER

Organiser des événements et être présent sur les événements régionaux/nationaux d'intérêt

Organisation et animation de :

- 1 journée technique régionale
- 6 matinales départementales
- 2 rencontres acheteurs-fournisseurs
- 2 webinaires thématiques

Identification et participation à des événements régionaux en lien avec la thématique

- Interventions techniques thématiques
- Représentation et valorisation du réseau occitan

FEDERER

Communiquer sur les actions techniques

Coordination, rédaction et diffusion de :

- 4 lettres d'information
- 2 bulletins de veille juridique et technique régionalisés

Community management pour fédérer un réseau de personnes engagées sur le territoire

- Animation du groupe local Occitanie sur RAPIDD
- Identification des réseaux sociaux complémentaires les plus pertinents : mise en place et animation d'un compte Linkedin, chaîne youtube …

APPUYER LA MONTEE EN COMPETENCES

Mettre en place et animer un **groupe de travail thématique**

= permettre une montée en compétences collective autour de sujets à forts enjeux, par l'échange réseau

Principe d'une réunion trimestrielle

Exemple de sujets à explorer (définis par la gouvernance) : SPASER, loi AGEC …

>mutualisations possibles avec les réseaux régionaux (interréseaux)

APPUYER LA MONTEE EN COMPETENCES

Mettre en place et animer un dispositif conseil minute

= principe de guichet vert, harmonisé et en lien avec les réseaux régionaux

= enveloppe-temps mise à disposition pour proposer une réponse de niveau 1 aux acheteurs publics intéressés

Prochaines étapes

Une feuille de route opérationnelle d'ici fin 2022

5 juillet

- **Réunion de présentation du projet de réseau aux élus et décideurs**

Eté

- **Mise en place organisationnelle par SYNETHIC**
  - *Gestion de la demande de subvention*
  - *Recrutement du poste d'animation de réseau*
  - *Mise en place du poste de travail / contractualisation partenaires externes*

Automne

- **Lancement opérationnel de la feuille de route**
  - *Communication sur RAPIDD et diffusion large du groupe local Occitanie*
  - *Mise en place de la gouvernance du réseau : réunions instances de gouvernance*
  - *Premières actions techniques*
  - *Développement du conseil minute, dispositif harmonisé avec les autres réseaux régionaux*

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

Commissariat général
au développement durable

Le Plan National pour des Achats Durables

Intervention de M. Thomas LESUEUR

Merci pour votre attention !

Contacts opérationnels

ADEME Occitanie

Charlotte Parent

Région Occitanie

Karine Freu

Geneviève Michel

Charlotte Robledo

Association Synethic

Jean-Baptiste Ortega