**APPEL À PROJETS**

**Étudiants & Innovation alimentaire**

**Dossier de candidature**



Pour participer à la lutte contre la précarité alimentaire des étudiant.e.s, la Fondation Carrefour lance ***Étudiants & Innovation alimentaire,* son 2e appel à projets de l’année.**

**Ouvert aux associations de France métropolitaine et d’Outre-Mer, il récompensera 10 structures à hauteur de 30 000 € par association lauréate.**

L’objectif de cet appel à projets est de soutenir les initiatives portées pour et/ou par les jeunes, sur des thématiques d’alimentation.

**Merci d’envoyer votre dossier de candidature à** [**fondation\_carrefour@carrefour.com**](mailto:fondation_carrefour@carrefour.com) **avec l’objet suivant : Candidature Appel à projets Étudiants & Innovation alimentaire.**

**PRÉSENTATION DE L’ASSOCIATION**

* Nom de l’association :
* Êtes-vous une association de loi 1901 ?
* oui
* non
* Date de création de l’association :
* Nombre de salariés :
* Nombre de bénévoles :
* Coordonnées de l’association :
* Adresse :
* Téléphone :
* Site Internet :

**VOTRE PROJET**

* Présentation du projet (Thématique, principal objectif, actions prévues)
* Dans quelle ville/région est-il implanté ?
* En quoi votre projet est-il innovant ? Si oui comment (en général et/ou sur votre territoire d'implantation) ? *500 mots maximum*
* Comment vous assurez-vous que votre offre cible bien les jeunes/les étudiants ? *500 mots maximum*
* Répondez-vous à des enjeux de transition alimentaire (bio/local/qualité nutritionnelle, etc.) ? *500 mots maximum*
* Travaillez-vous avec d’autres structures sur vos projets actuels ? *200 mots maximum*
* Combien de bénéficiaires accompagnez-vous ? *500 mots maximum*
* Quels sont les leviers utilisés pour pérenniser votre activité, avec quel calendrier ? *500 mots maximum*

**Merci d’envoyer votre dossier de candidature à** [**fondation\_carrefour@carrefour.com**](mailto:fondation_carrefour@carrefour.com) **avec l’objet suivant : Candidature Appel à projets Étudiants & Innovation alimentaire.**