



LA FRIPERIE ITINÉRANTE

Une action sociale atypique, souple, engagée dans le développement durable.



DÉFI

Comment redonner une seconde vie à nos vêtements tout en allant à la rencontre des habitants des contrées rurales du Tarn ?



FORME JURIDIQUE

Association Loi 1901



SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Environnement, Economie circulaire (gestion des déchets)
- Santé, Action sociale, Services à la personne



DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

La Friperie Itinérante, portée par la Fédération Départementale Familles Rurales du Tarn, propose un service de proximité s'inscrivant dans une démarche de développement durable, en sensibilisant le public à l'idée de consommer autrement. Le projet s'organise autour de deux volets : la vente d'articles de mode à petits prix au plus près du public et la mise en place d'un espace convivial ouvert à tous sans condition d'accès, avec un accueil chaleureux autour d'un café et d'animations. Sur 7 communes du territoire, la Friperie effectue des tournées régulières (une à deux fois par mois sur une même commune), soit sur le marché, soit dans une salle spécifique. L'équipe bénévole de Marssac permet l'approvisionnement en vêtements d'occasion de la boutique et du camion de la Friperie Itinérante, issus de dons de particuliers. Les dons non exploitables sont recyclés par Le Relais.



TERRITOIRE D'INTERVENTION

Départements du Tarn et du Tarn-et-Garonne



CHIFFRES CLÉS

- **7 communes** bénéficiaires des tournées
- **1 550 visites** annuelles sur les tournées
- **11 tonnes** de vêtements usagés réemployés ou recyclés
- **15 000 €** de ventes annuelles





CARACTÈRE EXEMPLAIRE ET/OU INNOVANT

- **RÉPONSE AUX BESOINS SOCIAUX** : soutien à des personnes en situation de fragilité, écoute, accompagnement, dans un lieu informel, respectant l'anonymat et proposant une alternative d'accueil aux services sociaux plus conventionnels ;
- **LIEN AU TERRITOIRE** : proposition d'un service itinérant, allant à la rencontre des publics dans des territoires ruraux reculés, créations de partenariats avec les institutions publiques et locales, proposition d'une action d'animation de territoire et de création de lien social ;
- **IMPACTS** : logique d'économie circulaire au sein d'une action basée sur la récolte de dons, triés, revendus et/ou recyclés.

ÉTAPES DU PROJET

- 2011** Création du projet
- 2012** Obtention du 2nd prix du trophée régional de l'innovation sociale AG2R
- 2015** Obtention de l'agrément « Relais Familles » Familles Rurales
- 2016** Fréquentation multipliée par 4 depuis 2011

LEVIER

- Le soutien des partenaires
- La cohérence de l'action, des dons de vêtements à la vente de proximité
- L'engagement des salariés et des bénévoles de cette action

FREINS

- Les financements publics qui ne suivent pas le succès de l'action
- Le recrutement de bénévoles, qui reste difficile



PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

L'association cherche à ouvrir davantage la boutique afin d'amplifier les ventes. Elle développe des ateliers sur l'estime de soi, et des partenariats avec les espaces de vie sociale (centres sociaux) du Tarn afin de toucher un plus large public. D'autres espaces de vente devraient être ouverts à terme.



PARTENAIRES

FINANCEURS

- MSA Midi-Pyrénées Nord
- Conseil Départemental du Tarn
- CAF du Tarn

TECHNIQUES

- Maisons du département
- MSA Midi-Pyrénées Nord
- CAF du Tarn
- Associations locales Familles Rurales
- Le Relais

RÉSEAUX OU FÉDÉRATIONS D'APPARTENANCE

- Réseau familles rurales



CONTACTS

Contact : Nadège FABRE et Christel ARTUSO, Coordinatrices de la Friperie
Adresse : 7, boulevard Paul Bodin, 81000 Albi
Mail. : lafriperieitinerrante@famillesrurales.org
Tél. : 05 63 54 15 44
Site Web : www.famillesrurales.org/tarn